

THE

MONTHLY

MICROPLEX®

HAPPY NEW YEAR
JANUAR 2012
GLOBALE EDITION

Der Name für Logistik-Druck in Industrie und Handel mit 24 Jahren Erfahrung

ALLEN MICROPLEX KUNDEN EIN GLÜCKLICHES UND ERFOLGREICHES NEUES JAHR

NACH EINEM SCHWIERIGEN 2011 ERWARTET MICROPLEX FÜR 2012 WIEDER NACHHALTIGES WACHSTUM

Mit der Vorstellung der neuen Thermo-Druck-Strategie und neuer, außergewöhnlicher Produkte hat MICROPLEX eine klare, zukünftige Route in den Logistik-Markt vorgegeben, die nicht nur für die Firma selbst sondern auch für die Partner des globalen Netzwerks einen nachhaltigen Erfolg verspricht.

Die „3-Linien“ Thermo-Strategie definiert das richtige Produkt für jede Anwendung, damit ohne „Überspezifizierung“ auch die Preise auf einem vernünftigen Level gehalten werden können. Die EASYLABEL Software eröffnet über das traditionelle IBM und SAP Umfeld hinaus neue Möglichkeiten im WINDOWS Bereich.

Neue Produkte, wie der 2-farb-Thermo-Drucker gewährleisten, dass vertikale Märkte wie Chemie und Pharmazie mit neuen Lösungen für ihre jeweiligen Anforderungen im Labeldruck angegangen werden können.



MICROPLEX ENDLOS-DRUCKER SETZEN ZEICHEN IN AFRIKA, DEM MITTLEREN UND FERNEN OSTEN

Bei MICROPLEX war zum Ende 2011 ein deutlicher Anstieg der Nachfrage für Endlos-Laserdrucker zu erkennen, hauptsächlich aus dem französisch-sprachigen Afrika und dem arabischen Raum. Insbesondere die Kaltfixierer mit Blitzlampen gelten dort als kostengünstige Lösung für den Bankensektor, in dem der Endlos-Druck als Sicherheitsmerkmal im Ablauf eines Druckjobs gesehen wird. Weiterer Zuwachs im Endlos-Bereich wird von dem neuen Vollfarb-Laserdrucker, dem MICROPLEX F36, erwartet, den Banken für den kundenspezifischen, personalisierten Druck von Schecks im jeweils spezifischen „Corporate“ Farbdesign verwenden. Sogar den Weg „zurück nach Japan“ hat der F36 mittlerweile gefunden.

